

PRESS BOOK

2023-2024

Olivier Sophie



Présentation

Olivier Sophie

Bonjour, je me présente, j'ai 25 ans, je suis passionnée par l'art depuis mon plus jeune âge. Le graphisme est pour moi une façon de libérer ma créativité ainsi que la photographie qui est ma plus grande passion.



Dessin



Voyage



Chant



Photographie

Dans mon portfolio, vous trouverez un condensé de mes meilleurs projets dans plusieurs catégories liées à l'infographie et à la mise en page, ainsi que des projets personnels.

Ma passion

Depuis mon adolescence, j'ai nourri une passion pour la photographie. Pour moi, la photographie va bien au-delà de la simple capture d'images. C'est une forme d'expression puissante qui me permet de raconter des histoires, de révéler des émotions et de capturer l'essence même de mes sujets.

Chaque photo que je prends est une exploration de la beauté du monde

et de la richesse des individualités. Je m'efforce de créer des images qui transcendent les mots, capturant des moments uniques et éphémères qui résonnent avec authenticité.

En bref, la photographie est ma passion, ma manière de voir et de partager le monde avec les autres, une fenêtre vers l'âme humaine et les merveilles de notre monde.

Sommaire

01 Présentation

Présentation	5
Sommaire	6

02 Projets Professionnels

Bannières	9
1 ^{er} et 4 ^e page du Catalogue 2024	15
Stickers.....	21
Projet «Noël Blanc».....	27
Fossier.....	35
Fruit select.....	39

03 Projets de formation

Stratégie de communication	45
Le jeu.....	63
Charte Graphique	65
Logo Electric Guitar	75

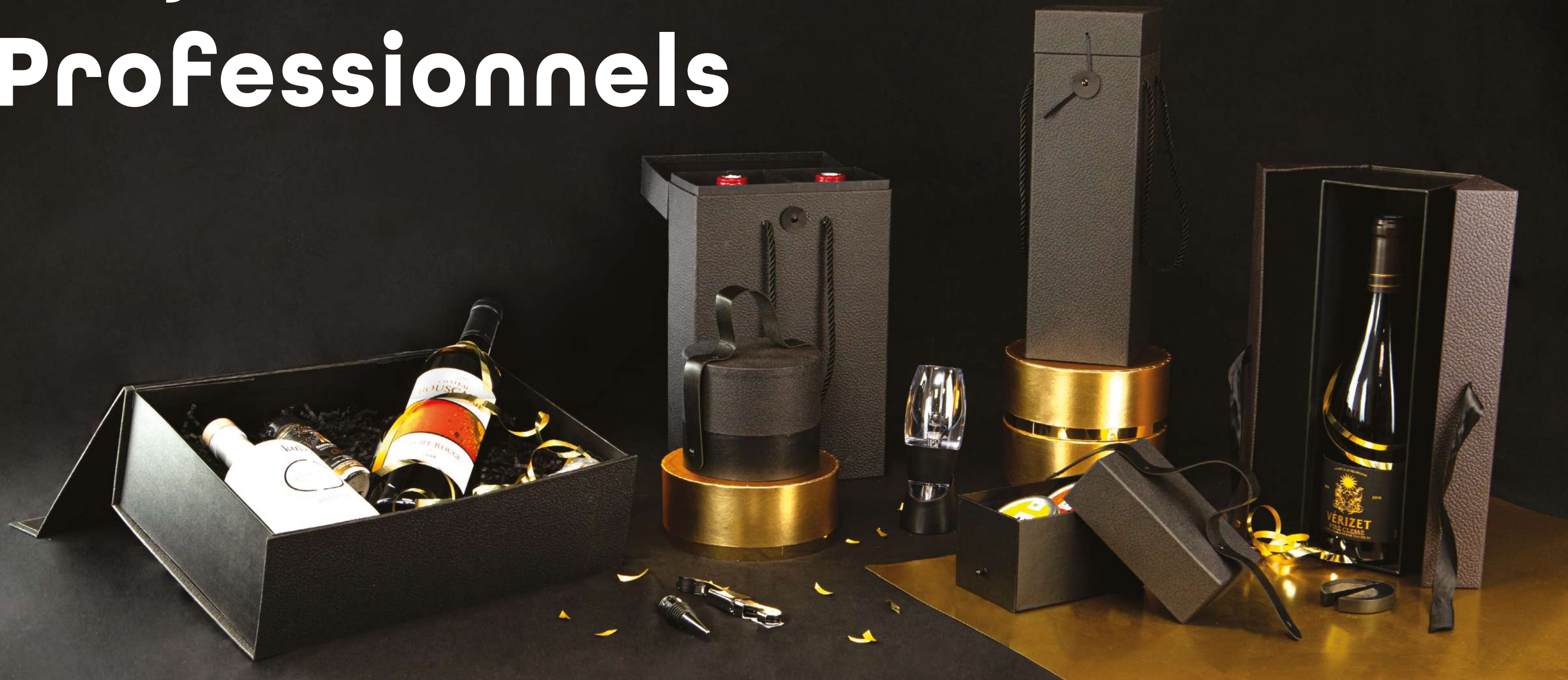
04 Projets Personnels

Thank you Frank.....	83
UX.....	91
Vidéo Promotionnelle	93
Wordpress	95
Instagram.....	97

05 Remerciements

Remerciements	98
---------------------	----

Projets Professionnels



Bannières

Pendant toute l'année passée avec l'équipe Deffrennes, j'ai été chargée de créer des bannières pour chaque événement. En collaboration avec l'équipe produit, nous avons organisé des séances de brainstorming hebdomadaires pour planifier les dates de publication des bannières.

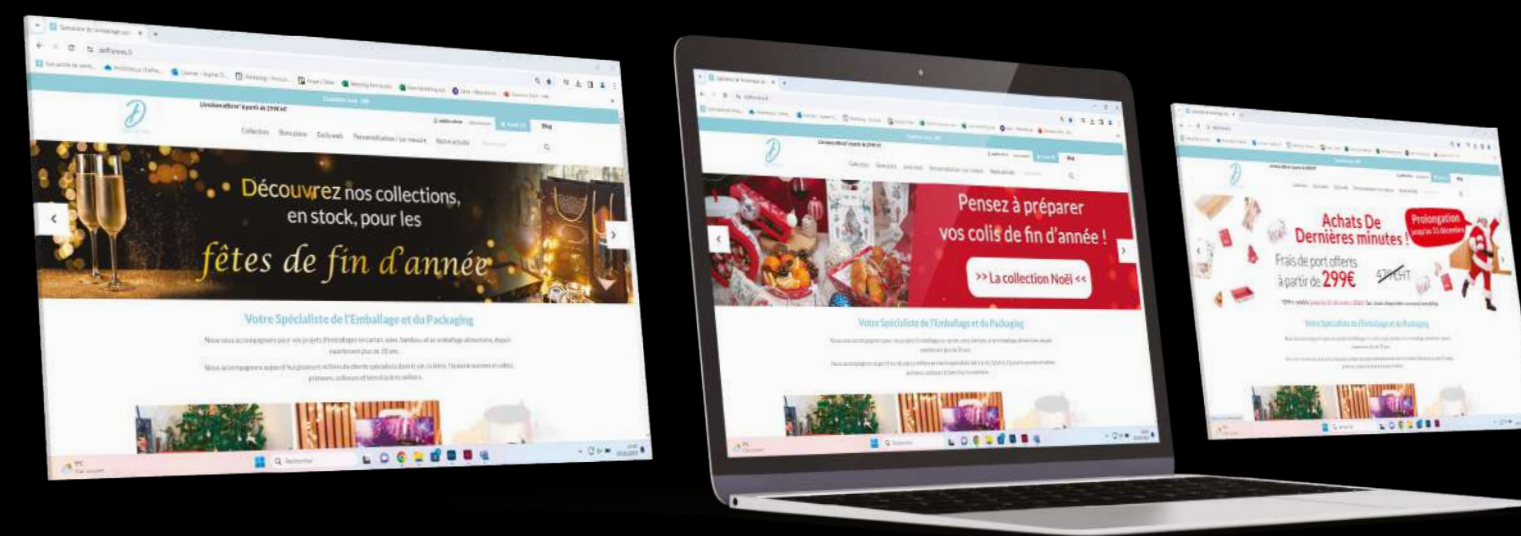
Avant chaque réalisation, je prends connaissance du brief.

Les bannières sont conçues avec une taille préétablie de 1920 x 416 pixels pour garantir une visibilité optimale sur notre plateforme, tout en maintenant l'intégrité visuelle.

La typographie, principalement la police Lato, est choisie pour sa lisibilité et sa cohérence avec le site, avec l'ajout modéré d'une seconde police pour diversifier visuellement.

Une préférence est accordée à un fond blanc pour une intégration cohérente avec le site. Chaque bannière est soigneusement planifiée pour communiquer un message clair et concis, avec une collaboration régulière avec l'équipe produit lors de sessions de brainstorming hebdomadaires pour garantir des créations pertinentes et attrayantes.

L'adaptabilité des bannières à différentes thématiques et saisons est une priorité, avec des révisions basées sur les retours de l'équipe assurant une qualité constante et une pertinence continue.





Le Beaujolais arrive,
- 10%* sur nos
 contenants pour le vin !

J'en profite >>

* Uniquement sur la gamme vin, sur stock disponible en envoi immédiat



Nouveauté, découvrez
 notre calendrier de l'Avent
 24 cases à 6.99€* !

EN SAVOIR PLUS

*6€99HT / unité par colis de 10pcs



**50 Diamants
 & 10 Socles
 OFFERTS**

Du 5 au 19 Septembre
 Dès 199€ HT de commande
 dans TOUTE notre Gamme Bière*

*A partir de 199€ HT hors livraison dans la gamme bière. 50 diamants de bière offerts (114,50 ht) + 10 socles de présentation (9,99€). Offre limitée à 1 commande par code client. Sur Stock disponible et envoi immédiat



C'est la rentrée !
-10% sur TOUT le site
 Code avantage : RENTREEIO

Du 29 Août au 1er Sept.

*OFFRE VALABLE DU 29 AOÛT AU 1ER SEPTEMBRE, SUR STOCK DISPONIBLE, EN ENVOI IMMÉDIAT



**Achats De
 Dernières minutes !**

Frais de port offerts
 à partir de **299€** ~~479€HT~~

*Offre valable du 07 au 15 Décembre. Sur stock disponible, en envoi immédiat.



50% supplémentaire sur vos BONS PLANS !
**CYBER
 MONDAY**

J'EN PROFITE

*Sur produits disponibles et en envois immédiat



Bonne Année !



Célébrez votre amour
 avec notre gamme Saint-Valentin
Inconditionnelle !

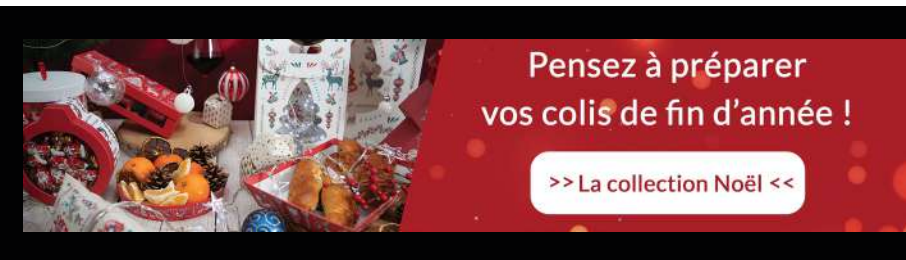
Découvrir



La réalisation

J'ai utilisé Photoshop pour chacune des réalisations ainsi qu'Illustrator lors de la création d'éléments vectorisés.

Ci-dessous, je présente deux bannières. La première, une V1, n'a pas été retenue car elle ne respectait pas la charte de l'entreprise : la typographie n'était pas conforme, et le visuel était trop chargé. J'ai donc créé une V2 plus simplifiée, en accord avec l'image de l'entreprise. Les erreurs fréquentes étaient un brief incomplet et de nombreux changements de dernière minute.



En ce qui concerne mes difficultés personnelles dans la création des visuels : je reste trop « scolaire ». Je ne prends pas assez de risques ni d'initiative en ajoutant, par exemple,

davantage d'éléments, et je n'agrandis généralement pas suffisamment les éléments pour créer des effets de perspective.

Au cours de cette année, j'ai pu m'améliorer sur ces différents points en collaborant avec mes collègues pour créer des briefs plus précis, ce qui a contribué à améliorer la qualité de mes créations.

Couverture Catalogue



L'objectif principal est de créer une première et quatrième de couverture dynamiques pour le catalogue 2024 tout en maintenant l'intégrité de la charte graphique de l'entreprise et la cohérence visuelle avec les autres supports de communication.

Le brief demande la création de la première de couverture du catalogue 2024, avec jusqu'à 4 visuels mettant en avant les produits phares, incluant une touche festive avec une ou deux images de Noël. Il est demandé de varier les visuels pour représenter différentes matières et d'utiliser des éléments graphiques dynamiques ainsi que des couleurs vibrantes pour donner une impression de mouvement et captiver l'attention.

La quatrième de couverture doit contenir des informations essentielles telles que les coordonnées de l'entreprise. Le projet doit être finalisé d'ici le 30 novembre pour une production en temps voulu.

Le ton et le style doivent être dynamiques, modernes et festifs, mettant l'accent sur l'aspect innovant de l'entreprise.

Il est également demandé de s'inspirer des tendances actuelles en design tout en restant fidèle à l'identité de la marque et de proposer des idées créatives pour rendre la couverture du catalogue percutante.

Pour créer la première de couverture, j'ai suivi un processus méthodique. Tout d'abord, j'ai établi un moodboard pour rassembler des inspirations visuelles pertinentes. Ensuite, j'ai effectué une veille pour trouver plusieurs visuels captivants correspondant aux produits phares du catalogue. J'ai veillé à ce que le design de la couverture soit en cohérence avec l'intérieur du catalogue ainsi que la quatrième de couverture, en utilisant une forme pointue sur deux extrémités et arrondie sur les deux autres, créant ainsi une continuité visuelle. J'ai utilisé la police Lato, représentative de l'entreprise, et les couleurs bleues de l'entreprise pour renforcer la cohérence de la marque. De plus, j'ai inclus des photos que j'ai moi-même prises pour personnaliser davantage la première de couverture et lui donner une touche authentique.

MoodBoard

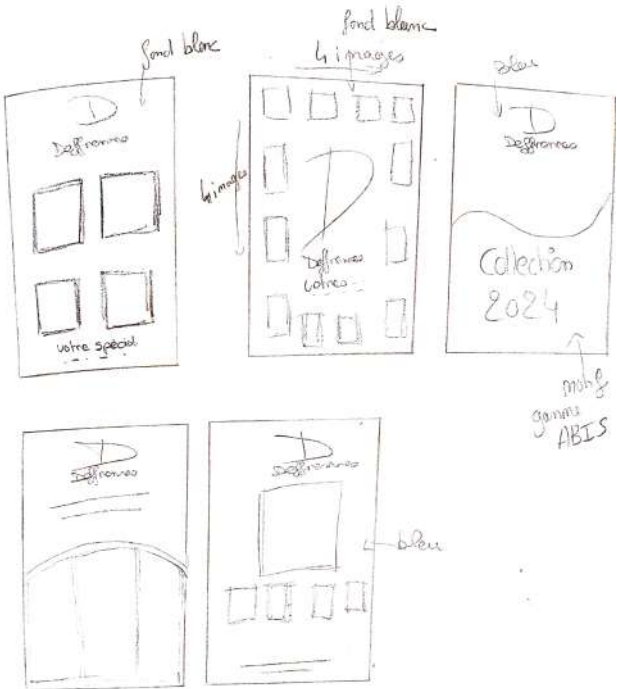


Deffrennes
L: 76
A: -21
B: -16



FONT - ALL ROUND GOTHIC - BOLD & DEMI
abcdefg - ABCDEFG
012345 - 012345
abcdefg - ABCDEFG

FONT - LATO - REGULAR
abcdefg - ABCDEFG
012345





DEFFRENNES

Collection
2024

Emballage - Packaging - Contenant



Collection 2024

353 rue du Mont de Terre
59812 LESQUIN CEDEX (FRETIN)
S.A.S DEFFRENNES AU CAPITAL DE 100 000 € - SIRET : 911 907 509 00010
CODE APE 4669C - TVA : FR14 911 907 509



Stickers

L'objectif est de créer une série de stickers polyvalents pour l'entreprise, couvrant divers thèmes tels que Noël, le Nouvel An, Pâques, ainsi que des occasions spéciales comme la fête des mères et des pères, les remerciements, les cadeaux d'enseignants et des expressions d'affection comme « Plaisir d'offrir » et « Love ».

Brief :

Les stickers peuvent adopter à la fois des formes carrées et rondes pour offrir une diversité visuelle. Le style graphique doit être cohérent à travers tous les stickers tout en variant légèrement selon le thème, en privilégiant un style moderne et accrocheur. Il est crucial de limiter le texte au minimum nécessaire pour une compréhension rapide et de choisir des polices lisibles et attrayantes. Le public ciblé comprend les cavistes, les épiceries fines, les primeurs, les vendeurs de produits régionaux, etc.

Étapes de création :

Tout d'abord, je commence par comprendre les exigences spécifiques du projet, notamment les thèmes des stickers et le public ciblé. Ensuite, j'explore différentes sources d'inspiration pour développer des idées créatives en accord avec le brief.

Je m'efforce de trouver des concepts originaux et attrayants. Je commence par esquisser des concepts de stickers, en tenant compte des différentes formes et thèmes requis. J'essaie d'explorer diverses options pour chaque thème afin de trouver les meilleures solutions visuelles.

Je choisis des polices lisibles et attrayantes, ainsi que des palettes de couleurs adaptées à chaque thème. Je veille à ce que les choix de polices et de couleurs contribuent à renforcer l'attrait visuel des stickers. Je développe les designs choisis en créant des maquettes détaillées des stickers. Je veille à maintenir la cohérence visuelle à travers tous les stickers tout en variant légèrement selon le thème.

J'obtiens des retours sur les maquettes et je les utilise pour apporter des ajustements nécessaires. Je m'assure que les designs répondent pleinement aux attentes du brief et aux besoins du public cible.

Finalisation et préparation pour l'impression : Je peaufine les designs finaux en tenant compte des retours et des ajustements nécessaires. Ensuite, je prépare les fichiers pour l'impression en respectant les spécifications techniques requises.



Plaisir d'offrir :
Création des designs qui illustrent la joie d'offrir des cadeaux.
Utilisation de motifs de de nœud, de ruban, etc.



Merci maîtresse et Merci maître :
Focalisation sur des expressions de gratitude avec des messages clairs de remerciement.
Utilisation des éléments éducatifs ou de l'école pour les stickers liés aux enseignants.



Merci :
Motifs qui expriment la gratitude, comme des fleurs.
Utilisation de couleurs apaisantes.



Bonne fête maman et Bonne fête papa :
Intégrer des éléments qui représentent l'amour parental.



Pâques :
Symboles traditionnels tels que des œufs de Pâques, des lapins, des paniers, etc.
Couleurs pastel telles que le rose et le vert.



Noël :
Utilisation des éléments emblématiques tels que le Père Noël, les rennes, les sapins de Noël, les cadeaux. Utilisation de la matière kraft.



Nouvel An :
Intégrer des éléments liés à la célébration du Nouvel An, tels que des feux d'artifice, des verres à champagne. Opter pour des couleurs élégantes telles que le noir, l'or et l'argent.



Love (Saint-Valentin) :
Mettre l'accent sur des symboles d'amour comme des cœurs, des flèches, des roses, etc.
Couleurs romantiques, passionnées : rouge, orange.

La réalisation

J'ai utilisé Illustrator pour chacune des réalisations, ainsi que Photoshop afin de créer des mockups à insérer dans le catalogue et sur le web. Ce qui n'a pas été évident dans ce projet, c'est le nombre d'éléments à fournir. Au début du projet, nous n'avions pas catégorisé les différentes thématiques, donc j'avais un vaste choix de thèmes et de propositions différentes à faire. Un certain nombre de réunions ont eu lieu afin de cibler davantage les différentes thématiques et les préférences des visuels proposés.



En ce qui concerne mes difficultés personnelles dans la création des visuels, il m'a été difficile de créer par moi-même des visuels divers et variés. J'avoue avoir beaucoup utilisé Freepik pour la création des visuels, tout en apportant mon inspiration créative





Noël Blanc

« Noël Blanc » a été l'un des premiers projets qui m'ont été confiés. Il m'a été attribué la tâche de la création du design jusqu'à la mise en scène photographique de l'emballage !

Pour ce faire, on m'a accordé un délai d'un mois pour la création du design de Noël Blanc. La demande était de concevoir un design sur papier kraft avec une palette monochrome blanche, en le rendant festif et évocateur de Noël avec un mouvement dynamique, et sans texte.

Une fois le design choisi, nous avons créé les FSC (Forest Stewardship Council, organisme de certification forestière) en ajustant la référence et le code-barres pour les rendre conformes.

Enfin, j'ai transposé cela aux matrices fournies par le fournisseur. Nous avons reçu quelques échantillons pour effectuer le contrôle qualité. Les premiers échantillons n'étaient pas satisfaisants, ce qui a ralenti notre objectif de prendre des photos pour le catalogue dans les semaines suivantes. Le blanc n'était pas assez présent, alors nous avons effectué plusieurs essais avant d'obtenir le résultat souhaité. En raison de la réception tardive des échantillons, nous avons dû faire appel à une modélisatrice 3D pour obtenir des visuels adaptés au catalogue.

J'avais à ma disposition quelques échantillons que j'ai pu photographier, y compris une photo d'ambiance que j'ai créée et ensuite retouchée.

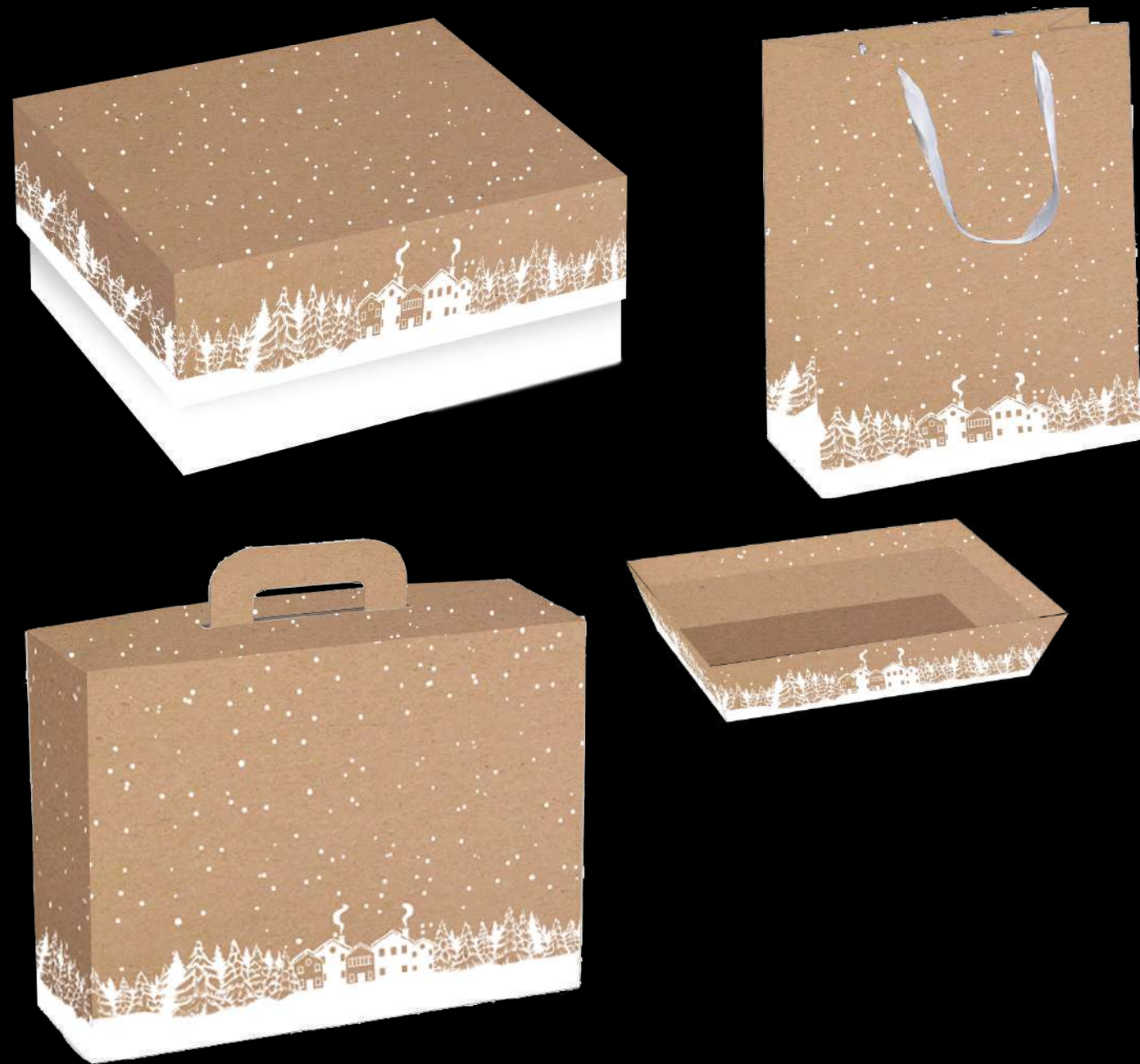
MoodBoard



Les différentes propositions



Simulations



FSC

Le FSC (Forest Stewardship Council) est une organisation qui s'assure que le bois et le papier proviennent de forêts gérées de manière durable. Son logo sur un produit signifie qu'il a été fabriqué en respectant des normes strictes pour la protection de l'environnement et des communautés.

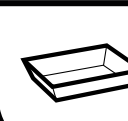
Code-barre

Référence


FSC
www.fsc.org
MIXTE
Papier | Pour une
gestion forestière
responsable
FSC® C174295


DEFFRENNES.FR 3 701604 203763

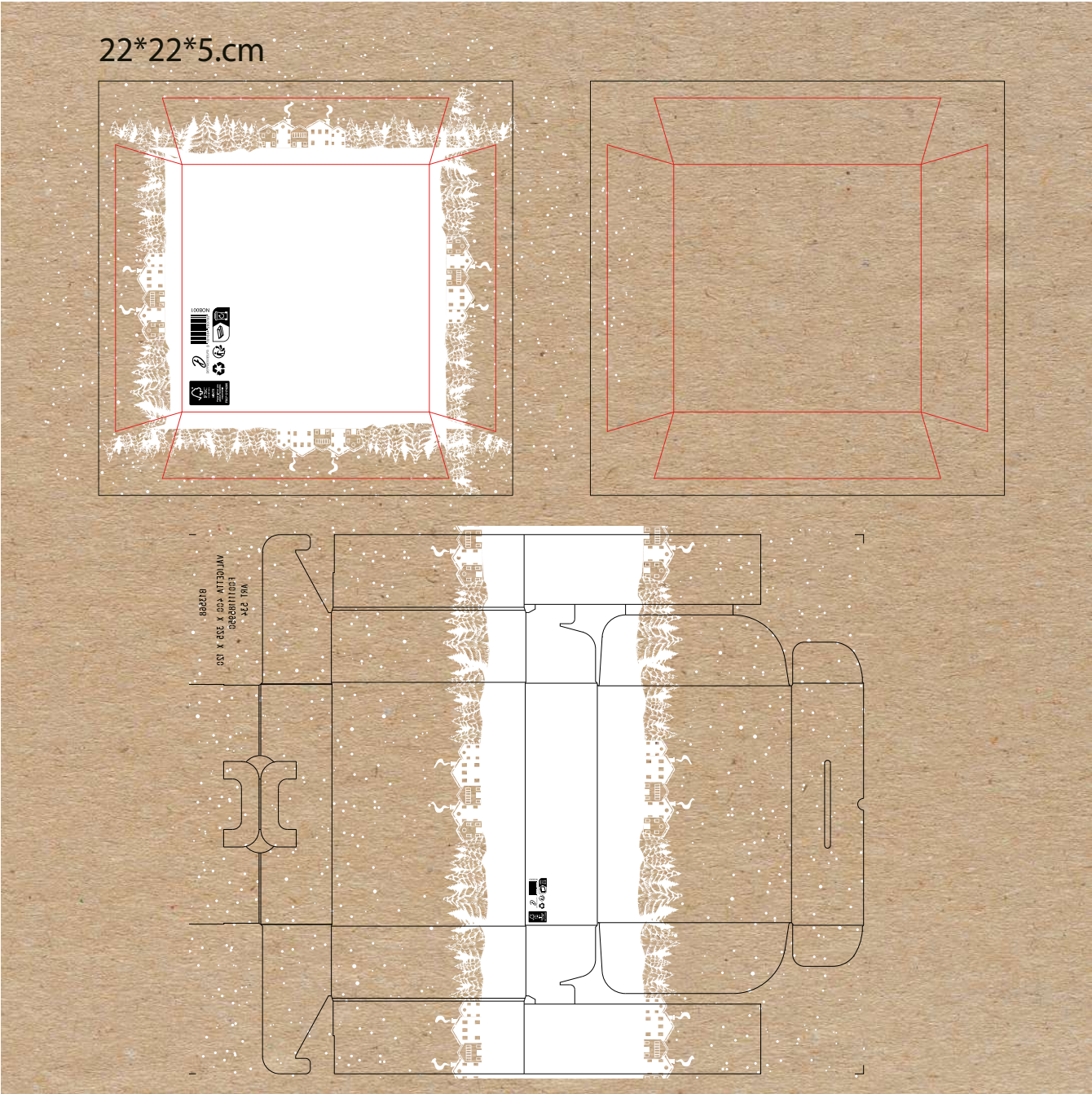

NOB001



Logo

FSC mixte ou
recyclé

Matrices



Le rendu





Fossier

Fossier a sollicité notre entreprise pour la conception de deux sacs avec deux visuels distincts qu'ils nous ont fournis. L'objectif est de retravailler ces visuels afin d'intégrer une grande fenêtre sur chaque sac. Il est important de noter que les visuels peuvent être disposés de manière à ce qu'ils soient visibles à travers la fenêtre.

Brief :

Nombre de sacs : Deux sacs.

Visuels fournis par Fossier : Deux visuels distincts.

Objectif : Intégrer une grande fenêtre sur chaque sac.

Disposition des visuels : Ils peuvent être disposés de manière à être visibles à travers la fenêtre.

Les points positifs / négatifs :

J'ai beaucoup apprécié travailler sur ce projet, chercher à placer des éléments, les détourner, les agrandir, etc. Cependant, la difficulté principale résidait dans le fait que nous avions uniquement des captures d'écran des visuels, ce qui n'a pas facilité le travail.

Le projet n'a malheureusement pas pu aboutir, même si mon travail avait été très apprécié.

Coffret cartonné V3

Objectif :

- Coffret cadeau premium / Grande distribution

Techniques :

- Rose pantone 699C
- Dimensions : 28 x 27,5 x 10,5 cm
- Épaisseur max : 10,5 à 13 cm

Tarif /15 000 pièces Tarif /10 000 pièces

2800€ livraison J+2

2000€ livraison J+2

Le + | Anses satinées
Sticket transparent



Pochette cartonnée V2

Objectif :

- Pochette cadeau petit prix / Grande distribution

Techniques :

- Rose pantone 699C
- Dimensions : 25 x 12 x 33 cm

Tarif /15 000 pièces

2000€ livraison J+2

Le + | Poignée renforcé
Scratch de fermeture



Pochette cartonnée

Objectif :

- Pochette cadeau petit prix / Grande distribution

Techniques :

- Rose pantone 699C
- Dimensions : 25 x 12 x 33 cm

Tarif /15 000 pièces

2000€ livraison J+2

Le + | Poignée renforcé
Scratch de fermeture



Pochette cartonnée V2

Objectif :

- Pochette cadeau petit prix / Grande distribution

Techniques :

- Rose pantone 699C
- Dimensions : 25 x 12 x 33 cm

Tarif /15 000 pièces

2000€ livraison J+2

Le + | Poignée renforcé
Scratch de fermeture





Fruit select

Brief pour le Projet « Fruit Select »
Gamme Naissance :

Demande de Fruit Select :
Fruit Select a sollicité la création d'un certain nombre de visuels pour plusieurs contenants. Dans le cadre de ce projet, j'ai été chargée de concevoir la gamme « Naissance ».

Spécifications pour la Gamme Naissance :

Couleurs :
Les couleurs principales doivent être le bleu pour les garçons, le rose pour les filles, ainsi qu'une couleur neutre.

Thématique :
La thématique centrale est la naissance.

Visuels :
Trouver des visuels pertinents et attrayants en lien avec le thème de la naissance.

Objectif :
Le but est de créer une gamme attrayante et diversifiée, répondant aux préférences de genre tout en capturant l'essence joyeuse et douce de la naissance.

Points Importants :

Assurer une variété de visuels reflétant la diversité et la tendresse associées à la naissance. Maintenir un équilibre visuel entre les trois couleurs spécifiées. Les visuels doivent être adaptés aux différents types de contenants.

Notre objectif pour Votre Projet

- Vous proposer un ensemble d'articles répondant à vos besoins de spécialiste en vente à distance de corbeilles de fruits
- Apporter notre contribution à un effet de gamme innovant, pour valoriser votre collection
- sublimer votre offre pour vous démarquer encore plus
- Vous accompagner dans votre croissance

Notre proposition #2

Naissance

Objectif :
- Une gamme carton pour les naissances



Notre proposition #2

Naissance



Notre proposition #2

Naissance



Prochaines étapes

- Pré-validations #1 - aujourd'hui
- Pré-validation des gammes #2 – Fin novembre 23
- Echantillonnage #1 – 15 décembre 23
- Echantillonnage #1 - fin décembre 23
- Décision – Janvier 24

La réalisation :

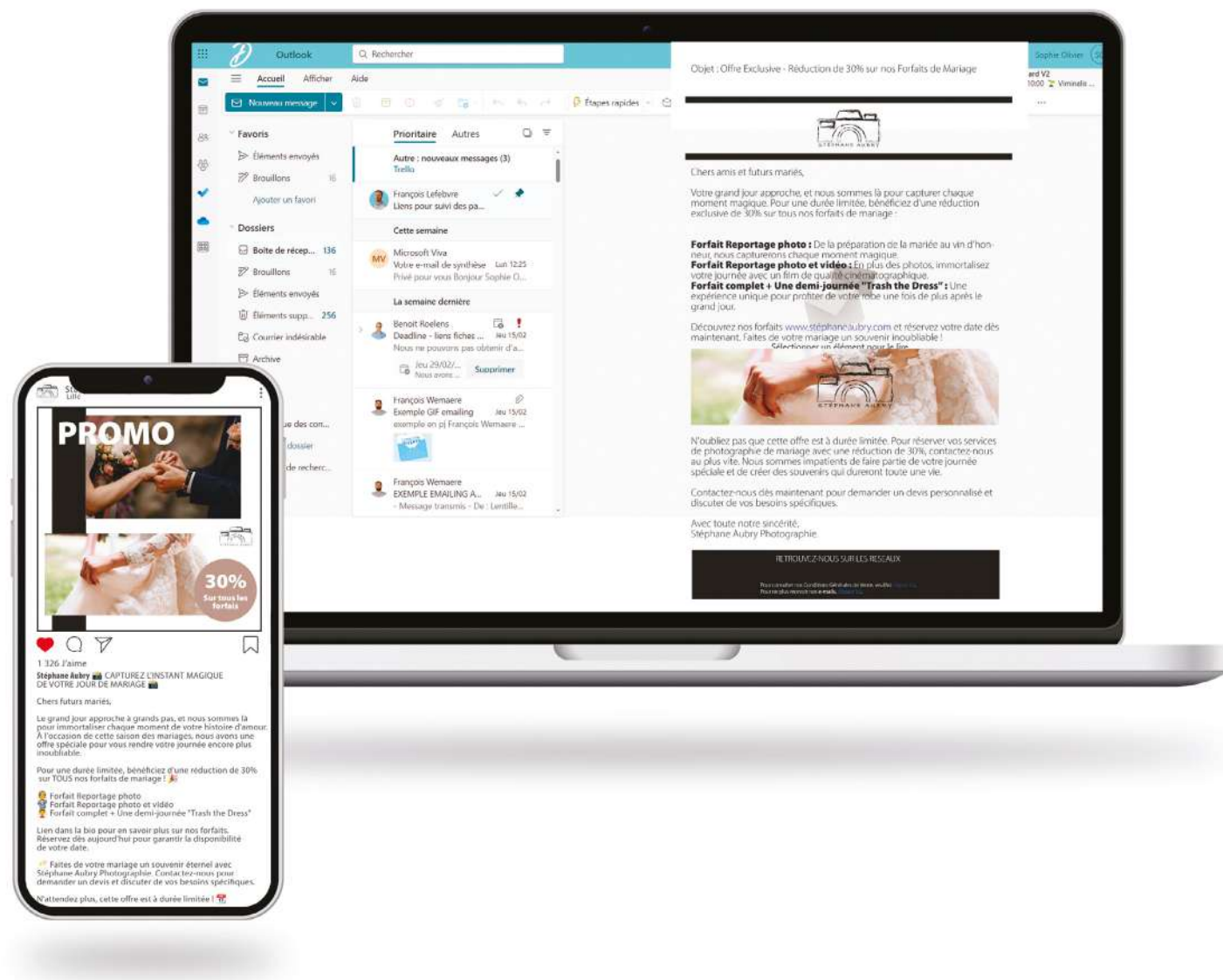
J'ai particulièrement apprécié ce projet car mon style de création, qualifié d'enfantin, s'aligne parfaitement avec le sujet. J'ai donc utilisé les codes couleurs demandés et recherché un ensemble de visuels, tels que la girafe ou l'ours, avec des combinaisons de couleurs harmonieuses. Par exemple, j'ai opté pour la complémentaire du bleu et de l'orange avec la girafe. J'ai également choisi des formes géométriques pour le fond afin d'apporter du dynamisme et de rappeler le motif d'un papier peint pour enfant, créant ainsi une atmosphère douce et ludique.

Le point négatif de ce projet est le temps, car je n'avais qu'une journée pour le réaliser.

Projets Formation



Stratégie de communication



Stéphane Aubry, photographe de mariage à Lille, lance une campagne d'une semaine sur les réseaux sociaux pour augmenter sa notoriété et attirer une clientèle haut de gamme. La campagne offre une réduction de 30% sur tous les forfaits, mettant en avant des services de reportage photo et vidéo, ainsi qu'une offre incluant une séance « Trash the dress ». Stéphane souhaite également promouvoir les agrandissements d'œuvres et l'agenda de réservation disponibles sur son site web.

Étapes de création :

Définition des objectifs: J'ai identifié les objectifs, qui sont d'augmenter sa notoriété, d'attirer de nouveaux clients haut de gamme et de promouvoir ses services supplémentaires.

Analyse de la clientèle cible :

J'ai analysé le profil de la clientèle cible de Stéphane, en me concentrant sur les couples de mariage haut de gamme dans la Métropole Lilloise pour mieux comprendre leurs besoins et leurs attentes.

Développement de l'offre :

J'ai structuré ses forfaits en mettant en valeur les avantages de chacun,

en insistant notamment sur la réduction de 30% et les services complémentaires comme le « Trash the dress ».

Création du contenu :

J'ai élaboré des publications attrayantes pour les réseaux sociaux mettant en avant les forfaits de Stéphane, la réduction, les agrandissements d'œuvres et l'agenda de réservation. Le contenu est visuellement captivant et incite à l'action.

Planification et calendrier de publication :

J'ai établi un calendrier de publication détaillé pour la semaine de la campagne, en planifiant les contenus à publier sur chaque plateforme de médias sociaux aux heures optimales pour toucher son public cible.

Lancement et suivi :

J'ai assuré le lancement de la campagne sur les réseaux sociaux en suivant le calendrier établi, tout en surveillant de près les performances et en ajustant la stratégie si nécessaire pour maximiser les résultats. J'ai également participé au suivi régulier des demandes de devis et des interactions avec la clientèle potentielle de Stéphane.

Le jeu

Le concept de départ :

Un péché par apprenant (groupe de 7) à transcrire à travers le concept de jeu (par exemple : travailler autour du jeu de la roulette pour la luxure). La ligne directrice du projet sera commune, mais chaque apprenant pourra imaginer son affiche en fonction de sa propre créativité. De la gestion de la séance photo à la conception complète de l'affiche finale, en passant par la réflexion du décor ou l'intégration du fond vert, ils devront gérer la totalité de la création artistique.

L'avarice :

J'ai choisi d'explorer le thème du péché de l'avarice, qui se manifeste par un attachement démesuré à la possession matérielle. Mon intention était de créer une image où l'on peut observer une personne agressive, en train de repousser des mains tendues vers des jeux, comme si elle craignait de les perdre. Les montagnes de jeux empilés illustrent son attachement excessif et sa quête incessante d'accumulation. Le but était donc de réaliser une photographie sur le principe du casino avec une certaine ambiance donnée. Nous nous sommes inspirés du photographe «Le Turk» avec une ambiance feutrée, un fond noir et une lumière rouge pour avoir une cohérence avec les photos de chacun.



Charte graphique

Estelle Dupire-Eydieux est une professionnelle dans le domaine du coaching et de la sophrologie. Son logo actuel présente quelques lacunes, notamment une hauteur excessive, une absence du nom complet de l'entreprise et une représentation de l'hippocampe jugée trop complexe et masculine. De plus, l'écriture utilisée pour « SOPHRO COACHING » est perçue comme trop dure et masculine.

Objectifs :

Simplifier et styliser l'hippocampe pour lui donner une apparence plus féminine et épurée. Réduire la hauteur du logo pour une meilleure intégration sur différents supports. Intégrer le nom complet « Estelle Dupire-Eydieux » dans le logo. Créer des versions en blanc, noir et en PNG pour une utilisation polyvalente. Mettre en avant le coaching et la sophrologie au même niveau visuel. Prioriser le nom ou les initiales au lieu de « SOPHRO COACHING ».

Concevoir un logo qui reflète la légèreté, l'élégance et l'harmonie avec la couleur dominante du site (vert émeraude).

Inspiration :

Nous nous inspirerons du style aérien du premier logo présenté, en veillant à maintenir la simplicité et l'harmonie entre la couleur et les traits. Le positionnement du nom sera également pris en considération pour une meilleure lisibilité et présence visuelle.

Réalisation du projet :

J'ai donc réalisé une charte graphique comprenant un moodboard, des déclinaisons de logo, une typographie, des couleurs et des mockups. J'ai simplifié et féminisé l'hippocampe du logo tout en intégrant son nom complet de manière équilibrée. La typographie et la palette de couleurs ont été choisies pour refléter sa personnalité et son professionnalisme, tandis que les mockups ont permis de visualiser son identité visuelle sur différents supports.

* Voir annexe

Estelle Dupire Eydieux
SOPHROCOACHING



Curviligne



MOODBOARD



Tampon



#00A089



#6cffe6



#191b37

Minion Variable Concept
Franklin Gothic Heavy
Freestyle Script
EXO 2



Typographie de la signature

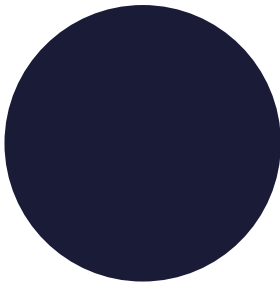
Freestyle Script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

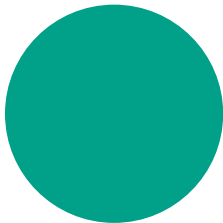
Typographie du titre

Exo 2

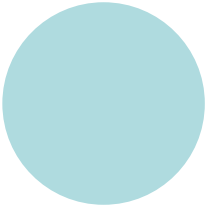
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



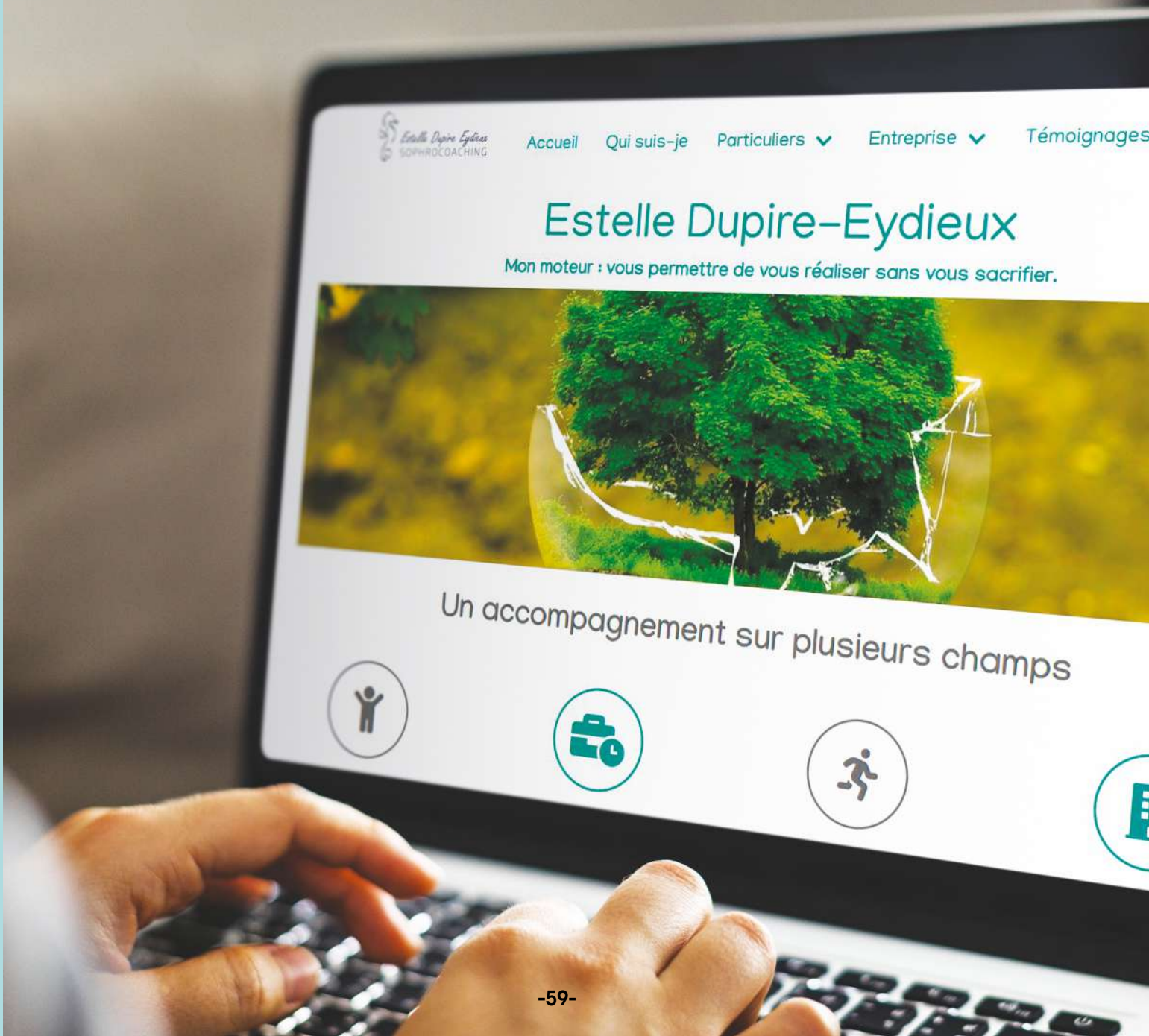
FOND MARIN
#01073D
C: 100%
M: 93%
Y: 42%
N: 58%



EMERAUDE
#00A089
C: 79%
M: 10%
Y: 55%
N: 0%



BORA-BORA
#AFDBDF
C: 36%
M: 1%
Y: 15%
N: 0%



Electric Guitar

Bref Créatif - Logo pour Electric Guitar

Concept :

Notre objectif est de concevoir un logo dynamique et rock'n'roll pour représenter l'univers de la musique électrique, tout en insufflant une touche de fun. Le logo devrait incarner l'énergie et la passion associées à la musique rock tout en conservant un aspect distinctif et mémorable.

Moodboard :

Le moodboard sera axé sur des éléments qui évoquent le dynamisme de la musique rock. Incluez des images de guitares électriques, des artistes emblématiques, des lumières de scène vibrantes et des motifs abstraits qui reflètent l'effervescence de la musique électrique.

Logo Noir :

Le logo principal sera en noir pour assurer une polyvalence et une lisibilité maximales. Il devrait comporter des éléments distinctifs.

Planche de 3 Logos avec Variables Colorimétriques :

Chacune des versions alternatives doit maintenir l'équilibre entre le dynamisme du rock et la notion de plaisir. Les couleurs supplémentaires offriront une flexibilité pour diverses applications tout en conservant la cohérence visuelle.

Remarque finale :

Priorisez la simplicité et la mémorabilité pour garantir que le logo soit facilement reconnaissable et qu'il communique efficacement l'essence de la musique électrique fun et rock.



Matcha
Typo slab
Rocky
Red Rock

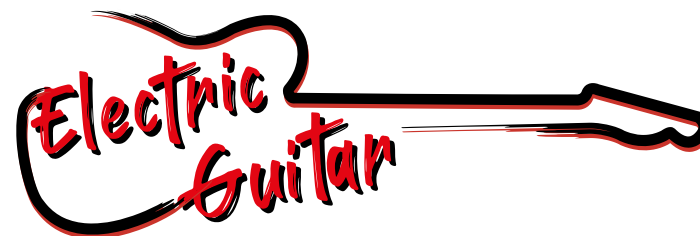


MOOD BOARD



Jaune: #FFED00

Le jaune évoque l'optimisme, la valeur, la confiance et la convivialité. On trouve cette couleur dans les secteurs de la musique, information, loisir.



Rouge: #E30613

Le rouge évoque la force, l'excitation, la colère, la provocation. Cette couleur est très représentative de l'univers du rock. On trouve cette couleur dans les secteurs de la publicité, marketing, divertissement.



Violet: #675891

Le violet évoque le rêve, l'imaginaire, le bien être, le mystère. On trouve cette couleur dans les secteurs de la musique, l'art et la culture.



Noir et Gris:

Le noir évoque la formalité. Le gris évoque, lui la sobriété. On trouve ces couleurs dans les secteurs de l'art, marketing et produits



Éléments du logo :

Guitare électrique : La guitare électrique est le point central de ce logo. Elle est représentée de manière artistique avec un effet peinture.

Nom du Magasin: placé au centre de la guitare, le nom du magasin est écrit en caractères audacieux et distinctifs. La police d'écriture est conçue pour être lisible tout en étant élégante, créant un équilibre harmonieux avec la guitare.

Couleur :

Le rouge évoque la force, l'excitation, la colère, la provocation. Cette couleur est très représentative de l'univers du rock. On trouve cette couleur dans les secteurs de la publicité, marketing, divertissement.

Signification du logo :

Ce logo incarne l'univers du rock grâce à la typographie choisie, ainsi que par sa couleur. La typographie est très dynamique, créant un mouvement distinctif dans le logo. La forme de la guitare est dessinée, représentant également ses cordes grâce aux liserets créés par le pinceau.

Utilisation du logo :

Ce logo peut être utilisé sur divers supports, notamment les enseignes du magasin, les cartes de visite, les publicités imprimées, les sites web, les médias sociaux, et plus encore. Il est conçu pour être polyvalent et reconnaissable.



Projets Personnels



Thank you franck



Petits Travaux
Bricolages
Réparations

 Franck Lambert

 06 08 58 42 03

J'ai été contactée par Franck pour créer l'identité visuelle de sa nouvelle entreprise d'homme à tout faire. En réponse à ses besoins, j'ai conçu un logo simple et chaleureux, mettant en avant le contact humain, et une carte de visite professionnelle. En utilisant la couleur verte pour transmettre confiance et naturel, le résultat final incarne parfaitement l'image conviviale et fiable souhaitée par Franck, renforçant ainsi sa présence sur le marché local.

Pour créer le moodboard, j'ai d'abord recueilli des informations détaillées sur les préférences et les objectifs de Franck pour son entreprise d'homme à tout faire. Ensuite, j'ai effectué une recherche approfondie pour trouver des éléments visuels pertinents, tels que des images de mains travaillants, des outils de bricolage et des nuances de vert.

En sélectionnant soigneusement ces éléments, j'ai veillé à ce qu'ils correspondent à l'image que Franck souhaitait projeter: simple, sympathique et humaine. J'ai également intégré des inspirations pour la typographie et les mises en page qui pourraient être utilisées dans le logo et la carte de visite.

En présentant le moodboard à Franck, j'ai pu obtenir ses retours et ses ajustements, ce qui a permis d'affiner davantage la direction créative du projet. Ce processus a été essentiel pour assurer que le résultat final corresponde parfaitement à ses attentes et à l'identité de son entreprise.

À la suite de la demande de Franck, le logo final représente un sourire amical avec un clin d'œil subtil, reflétant ainsi la convivialité et la personnalité accueillante de son entreprise d'homme à tout faire. La typographie «Thank You Franck» est réalisée en Franklin Gothic Heavy, conférant une apparence solide et professionnelle. Les couleurs vertes utilisées pour «Franck» et le sourire mettent en valeur l'aspect naturel et rafraîchissant de l'entreprise. Dans l'ensemble, le résultat incarne la convivialité, le professionnalisme et l'impact visuel.



CHARTE GRAPHIQUE

CRÉATION D'UN LOGO POUR L'ENTREPRISE **THANK YOU FRANCK**

BRIEF

Création de Logo et Carte de Visite

Nom de la Société: Thank You Franck

Description de la Société:

Notre société fraîchement établie se spécialise dans les petits travaux, bricolages et réparations, offrant un service de homme à tout faire. Nous nous engageons à apporter un savoir-faire artisanal de qualité avec une touche personnelle et conviviale.

Objectif:

Nous recherchons un logo distinctif ainsi qu'une carte de visite qui reflètent notre identité unique et qui transmettent notre engagement envers un service client exceptionnel. Le logo doit être simple, sympathique, humain/vivant, et lisible, avec une grande préférence pour la couleur verte.

Public Cible:

Notre clientèle potentielle est diversifiée, allant des jeunes familles aux personnes âgées. Le design doit donc avoir une attractivité intergénérationnelle tout en évoquant la fiabilité et le professionnalisme.

Préférences de Couleurs:

Nous avons une inclination pour la couleur verte, qui incarne la fraîcheur, la croissance, et la confiance.

Sensibilité de Design:

Nous souhaitons que le logo évoque un sentiment de compétence, de confiance et de convivialité. Il devrait être polyvalent, pouvant être utilisé sur divers supports.

Informations pour la Carte de Visite:

Nom du Propriétaire: Franck Lambert

Numéro de Contact: 06.08.58.42.03

Adresse Email: X

Site Web: X

Livrables Attendus:

Logo en formats adaptés pour une utilisation en ligne et hors ligne.

Maquette de la carte de visite avec les informations fournies.

MOODBOARD



#46ac33



#000000



LOGOTYPE



Typographie: **Franklin Gothic Heavy**

ABCDabcd
01234567

Noir: #000000 Vert: #46ac33

Placée à droite, alignée avec le logotype
Le logotype s'appliquera principalement sur fond blanc

MOCKUP





UX

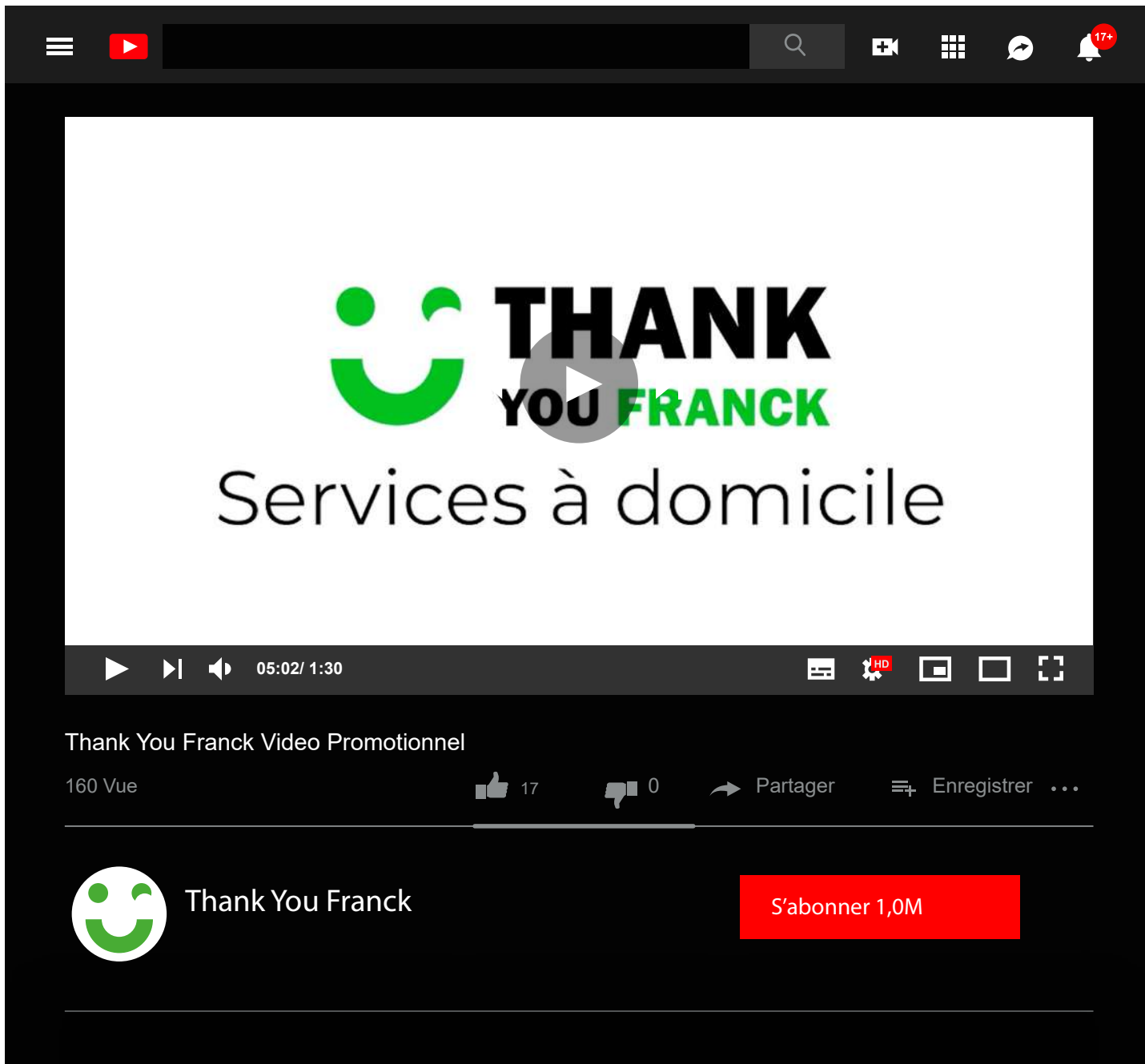
Dans le cadre de mon portfolio, j'ai décidé d'approfondir le projet de création de l'identité visuelle de l'entreprise de Franck en concevant une fausse application nommée « Thank You Franck ». L'objectif était de démontrer mes compétences en conception d'interface utilisateur (UI) et en expérience utilisateur (UX).

Analyse des Besoins: J'ai commencé par analyser les besoins des utilisateurs potentiels de l'application, en identifiant les fonctionnalités clés telles que la connexion, l'accueil, l'espace de messagerie pour les demandes de service, et la gestion du compte utilisateur.

Wireframing: En utilisant Figma, j'ai élaboré des wireframes pour chaque écran de l'application, en me concentrant sur la disposition, la navigation et la hiérarchie de l'information.

Cela m'a permis de définir la structure de l'application de manière efficace. Conception Visuelle: En m'appuyant sur le logo et l'identité visuelle créés précédemment, j'ai élaboré un design visuel cohérent pour chaque écran, en intégrant les couleurs, les typographies et les éléments graphiques pertinents.

Interaction et Prototypage: J'ai ensuite créé des prototypes interactifs sur Figma, permettant de simuler le flux de navigation et les interactions utilisateur à travers les différents écrans de l'application. Cela a permis d'obtenir un aperçu réaliste de l'expérience utilisateur.



Vidéo Promotionnelle

Pour aller encore plus loin, j'ai souhaité créer une vidéo promotionnelle de 1min30 pour l'application «Thank You Franck». Face aux contraintes de temps, j'ai utilisé des vidéos libres de droits que j'ai adaptées au mieux pour le montage sur Premiere Pro. L'objectif principal de la vidéo promotionnelle était de présenter de manière attrayante les fonctionnalités de l'application «Thank You Franck» et d'illustrer son utilité pour les utilisateurs potentiels. La vidéo devait refléter l'identité visuelle de l'entreprise tout en suscitant l'intérêt et l'engagement des spectateurs.

J'ai effectué une recherche approfondie pour trouver des vidéos libres de droits correspondant au thème de l'application. J'ai choisi des clips vidéo mettant en valeur des situations de bricolage, des interactions entre clients, et des moments de convivialité.

Avant de commencer le montage, j'ai élaboré un storyboard détaillé pour organiser les séquences et définir le flux narratif de la vidéo. Cela m'a permis de visualiser la structure globale de la vidéo et d'assurer une cohérence dans la présentation des informations.

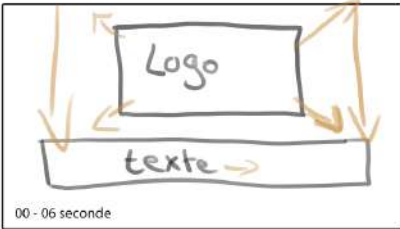
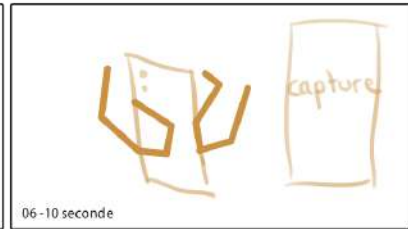
En utilisant Premiere Pro, j'ai importé les vidéos sélectionnées et commencé à les agencer selon le storyboard établi. J'ai ajouté des transitions fluides, des effets visuels et sonores, ainsi que des titres pour guider le spectateur à travers l'histoire de l'application.

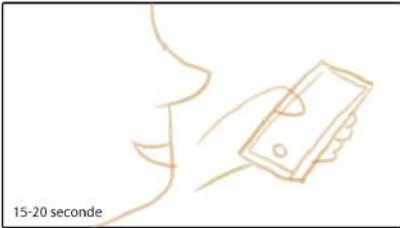
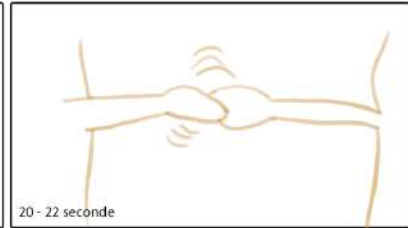
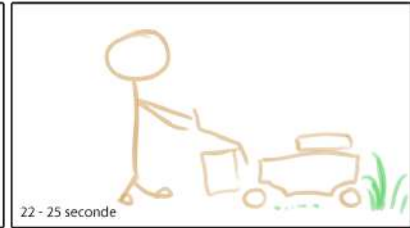
Pour rendre la vidéo promotionnelle plus pertinente pour l'application spécifique de Franck, j'ai ajusté certains éléments visuels et ajouté des textes explicatifs pour mettre en évidence les fonctionnalités clés de l'application. J'ai également intégré le logo et l'identité visuelle de «Thank You Franck» pour renforcer la cohérence de la marque.

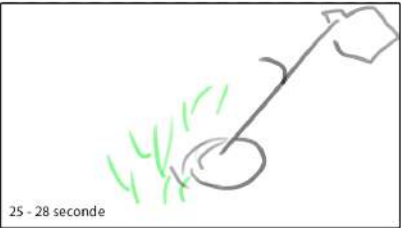
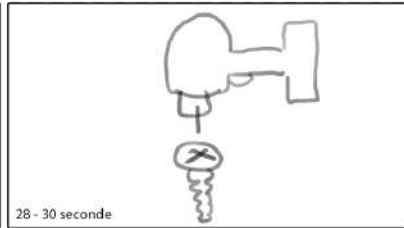
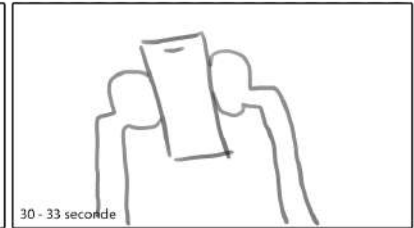
Une fois le montage terminé, j'ai procédé à des révisions pour peaufiner les détails et m'assurer que la vidéo répondait aux objectifs initiaux. J'ai pris en compte les retours éventuels et effectué les ajustements nécessaires pour garantir la qualité et l'efficacité de la vidéo promotionnelle.

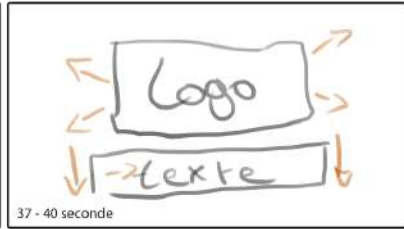
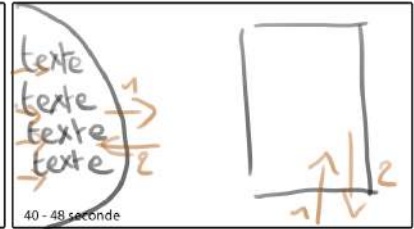


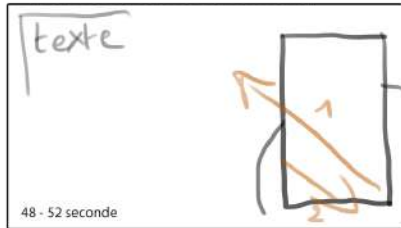
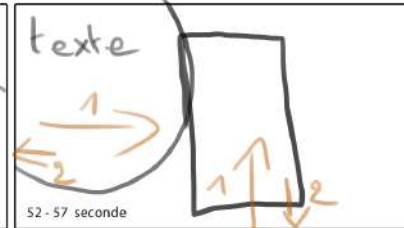
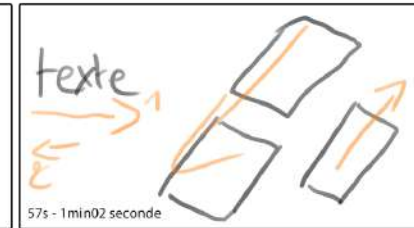
Le Storyboard

 00 - 06 seconde	 06 - 10 seconde	 10 - 15 seconde
Introduction logo apparition au centre texte apparition vers le haut	Vue de face, la caméra tourne autour de Franck et vise l'écran de téléphone on aperçoit dans l'angle encore le sourire de Franck qui utilise l'application + capture	Vue sur une personne en situation d'handicape qui fait appel à Franck

 15-20 seconde	 20 - 22 seconde	 22 - 25 seconde
Zoom sur Franck qui prend un appel	Zoom sur une poignée de main	Franck qui tond la pelouse

 25 - 28 seconde	 28 - 30 seconde	 30 - 33 seconde
Zoom sur la débroussaillleuse	Zoom sur la visseuse	Zoom sur l'application

 33-37 seconde	 37 - 40 seconde	 40 - 48 seconde
Vieille personne qui contact franck	Mise en avant logo application	Mouvement texte 1 à 1 vers la gauche, téléphone mouvement vers le haut

 48 - 52 seconde	 52 - 57 seconde	 57s - 1min02 seconde
Mouvement texte vers la gauche , téléphone mouvement vers la droite	Mouvement texte vers la droite, téléphone mouvement vers le haut au centre	Mouvement texte vers la droite, téléphone mouvement sur le côté

 1min02 - 1min30seconde
Téléphone mouvement vers la gauche

Wordpress

En 2022, je me suis lancée dans la création de mon premier site internet avec Wix. Grâce à la formation, j'ai pu faire évoluer mon site vers WordPress.

Voici les étapes que j'ai suivies pour créer mon site sur WordPress :

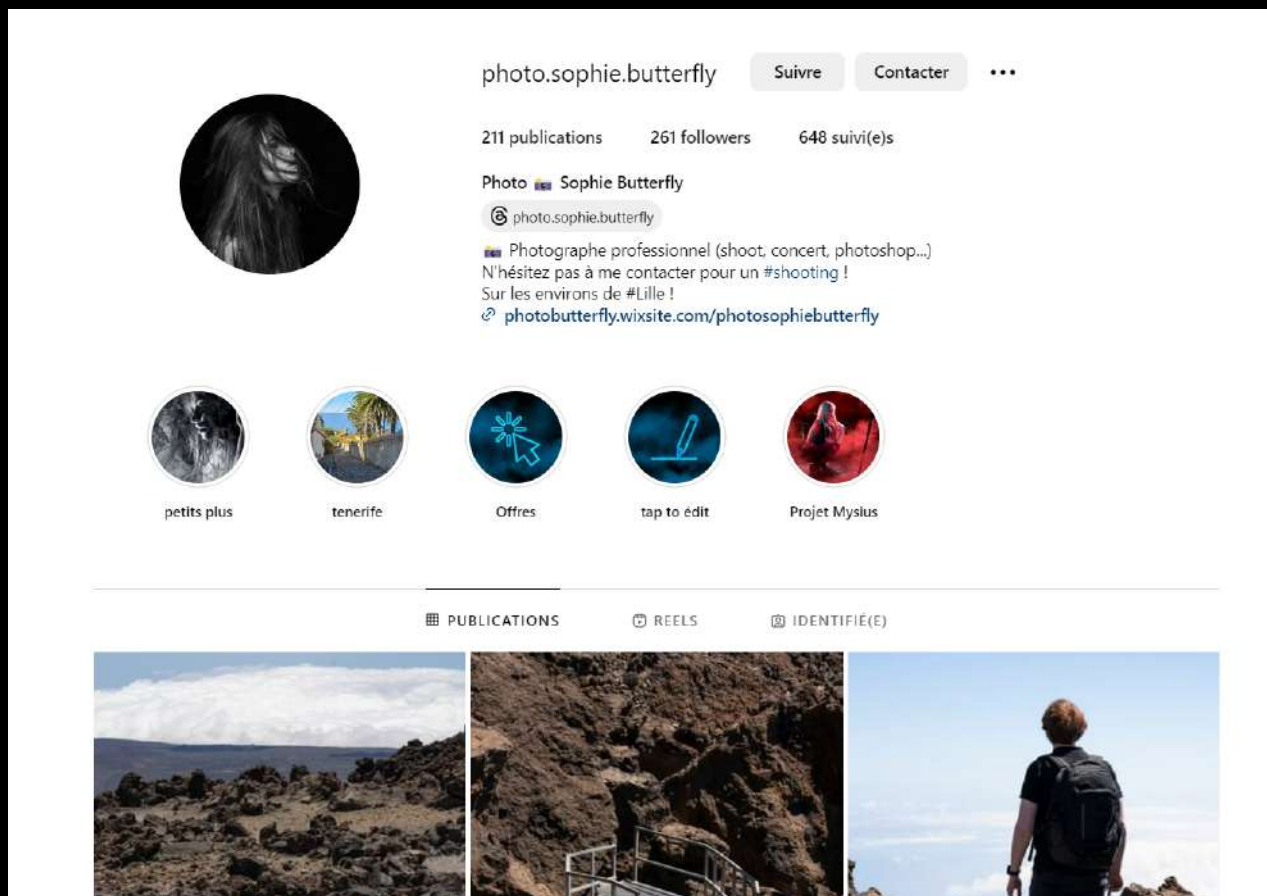
Choix du thème : J'ai opté pour un thème noir, sobre, classe et moderne pour mettre en valeur mes photographies.

Ajout de contenu : J'ai importé mes photographies et créé des galeries pour présenter mon travail de manière professionnelle. J'ai également rédigé du contenu pour décrire mon parcours, mes services et mes réalisations.

Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) : J'ai optimisé mon site pour les moteurs de recherche en utilisant des mots-clés pertinents, des balises méta et en créant un contenu de qualité pour améliorer sa visibilité en ligne.

Intégration des fonctionnalités : J'ai intégré des fonctionnalités supplémentaires telles que des formulaires de contact, des boutons de partage sur les réseaux sociaux et des options de navigation conviviales pour offrir une expérience utilisateur optimale.





Mon Instagram

Sur Instagram, je m'efforce de créer un feed harmonieux et esthétiquement cohérent.

Bien que je ne publie pas régulièrement, chaque image est sélectionnée avec soin pour maintenir l'intégrité visuelle de mon compte. Mon objectif est de présenter mon travail de manière structurée et immersive, afin que chaque visiteur puisse plonger dans mon monde artistique.

Une particularité de mon compte est la publication de séries de trois images similaires en couleur ou noir et blanc. Cette approche crée une continuité visuelle et donne une dimension artistique à mon feed. Chaque série raconte une histoire, une émotion ou une perspective différente, tout en contribuant à l'harmonie globale de mon portfolio en ligne.

Sur mon Instagram, chaque image est plus qu'une simple capture ; c'est une invitation à explorer, à ressentir et à apprécier la beauté du monde à travers mon objectif.

Pour commencer, j'ai intégré des concours occasionnels dans mon calendrier de publication sur Instagram. Ces concours sont une manière pour moi de faire venir davantage de personnes, tout en stimulant l'engagement et en créant une dynamique ludique autour de mon contenu.

En parallèle, mes stories Instagram jouent un rôle crucial dans l'interaction avec mon public. J'utilise cette fonctionnalité pour encourager les réactions, poser des questions et susciter des discussions.

L'utilisation de hashtags est une stratégie importante pour augmenter la visibilité de mes publications. En choisissant soigneusement des hashtags pertinents, je m'assure que mes photos atteignent un public plus large et intéressé par mon contenu. De plus, je marque systématiquement les lieux où mes photos ont été prises, permettant à mes abonnés de découvrir de nouveaux endroits et de mieux contextualiser mes clichés.

Actuellement, j'utilise peu la fonctionnalité d'analyse des données d'Instagram, principalement en raison de la fréquence moins régulière de mes publications. Cependant, je suis consciente de l'importance de cette analyse pour comprendre les préférences de mon audience et améliorer l'efficacité de ma stratégie de contenu. C'est pourquoi je prévois d'approfondir cette analyse à l'avenir pour optimiser davantage mon engagement et ma portée sur la plateforme.

Remerciements

Je tenais à partager avec vous ma profonde reconnaissance pour tout ce que votre formation a apporté à ma vie professionnelle. C'est grâce à votre soutien et à vos opportunités que je peux aujourd'hui exprimer ma gratitude pour mon portfolio d'infographiste metteur en page.

Tout a commencé en janvier 2023 lorsque j'ai rejoint votre formation de Community Manager pendant 3 mois. Cette expérience a été un tremplin pour la suite de mon parcours, car en mars, j'ai pu entamer ma formation en apprentissage en tant qu'infographiste metteur en page.

Je tiens à remercier le personnel et intervenants du centre de formation, en particulier Gregory, qui a été à mes côtés depuis le tout début et a constamment proposé des projets inspirants. Merci Alison pour ton accompagnement précieux auprès des élèves. Le directeur, Olivier Rocquin, a joué un rôle clé en nous aidant à décrocher rapidement un contrat d'apprentissage, et je vous en suis infiniment reconnaissante. À toute l'équipe, je tiens à dire merci pour votre dévouement et votre engagement

envers notre professionnalisation. Je souhaite également exprimer ma profonde gratitude envers l'entreprise Deffrennes, où je suis actuellement en contrat d'apprentissage. Votre accueil a été super chaleureux, et je voulais vous dire un grand merci. Merci Jackie, de m'avoir ouvert les portes à votre entreprise vous êtes un modèle de réussite, et je suis honoré de faire partie de votre équipe. Benoit, je tiens à te remercier pour avoir rapidement placé ta confiance en moi. Ton aide m'a permis de m'épanouir dans mon rôle et de progresser de manière significative. Merci à François, ton accompagnement dans le développement de nos différents projets a été précieux. Merci de m'avoir aidé à m'épanouir dans ce boulot et d'avoir partagé ton savoir-faire.

Tout cela n'aurait pas été possible sans le soutien, l'encouragement et les opportunités exceptionnelles que m'ont offerts Amigraf, le centre de formation, et l'entreprise Deffrennes. Vous êtes devenus une part importante de ma carrière, et je vous en remercie du fond du cœur.



Un grand merci à l'équipe Deffrennes !



Et un grand merci à mon groupe IMEP3 !

Press book
2023-2024
Olivier Sophie